

1908060402050011
EXAMINATION OCTOBER 2024 (ATKT EXAM)
MASTER OF COMMERCE (MARKETING MANAGEMENT)
(SECOND SEMESTER)
MARKETING - V

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (SECOND SEMESTER)**
- b. Name of the Subject : **MARKETING - V**
- c. Subject Code No : **1908060402050011**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 Explain Following in Brief. (Any Five)

10

- a) List down any four differences between Product and Services.
- b) List down names of any four services.
- c) List down any two advantages and two disadvantages of any one intermediary in Service.
- d) List down names of extended P's in Service Mix
- e) Define medical insurance.
- f) List down names of various pricing techniques used in service

Q.2 As a manager, how you will create and maintain value relationship in service.

14

OR

Explain E-commerce as service intermediary

14

Q.3 a) Explain technology revolution in service.

7

b) Explain behavioral profile of user in Insurance sector.

7

OR

- a) Explain various types of Banks available in India 7
b) Explain Winning strategies through Pricing in Services. 7

Q.4 Write Short Note (Any Two) 12

- a) Approaches to segmenting service markets
b) Service Intermediaries.
c) Tourism Industry with respect to Service Marketing
d) Explain Service Mix

Gujarati Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 નીચેના સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. (કોઈપણ પાંચ) 10

- a) ઉત્પાદન (પ્રોડક્ટ) અને સેવાઓ (સર્વિસ) વચ્ચેના કોઈપણ ચાર તફાવતોની યાદી બનાવો
b) કોઈપણ ચાર સેવાઓના (સર્વિસ) નામોની યાદી બનાવો.
c) સેવામાં (સર્વિસ) કોઈપણ મધ્યસ્થીના કોઈપણ બે ફાયદા અને બે ગેરફાયદાની યાદી બનાવો.
d) સર્વિસ મિક્સમાં વિસ્તૃત (Extended) P's નાનામોની યાદી બનાવો
e) તબીબી વીમો વ્યાખ્યાયિત કરો.
f) સેવામાં (સર્વિસ) ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ ભાવો તકનીકોના નામોની યાદી બનાવો

Q.2 મેનેજર તરીકે, તમે સેવામાં (સર્વિસ) મૂલ્ય સંબંધ કેવી રીતે બનાવશો અને જાળવશો. 14

અથવા

સેવા (સર્વિસ) મધ્યસ્થી તરીકે ઇ-કોમર્સ સમજાવો

14

Q.3

a) સેવામાં (સર્વિસ) ટેકનોલોજી ક્રાંતિ સમજાવો.

7

b) વીમા ક્ષેત્રમાં વપરાશકર્તાની વર્તણૂક પ્રોફાઇલ સમજાવો.

7

અથવા

a) ભારતમાં ઉપલબ્ધ વિવિધ પ્રકારની બેંકો સમજાવો

7

b) પ્રાઇસીંગ ઇન સર્વિસીસ દ્વારા વિનિંગ સ્ટ્રેટેજી સમજાવો.

7

Q.4 ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ બે)

12

a) સેવા (સર્વિસ) બજારોને વિભાજિત કરવાના અભિગમો

b) સર્વિસ ઇન્ટરમિડિયરીઝ

c) સર્વિસ માર્કેટિંગના સંદર્ભમાં પ્રવાસન ઉદ્યોગ

d) સર્વિસ મિક્સ સમજાવો

***** END *****